

## My w Storck Polska.

### LUDZIE SĄ NAJWAŻNIEJSI

Ta zasada jest konsekwentnie stosowana przez Storck na wszystkich poziomach działalności firmy. Jest ona myślą przewodnią dla wszystkiego, co firmę Storck odróżnia od innych i czyni ją firmą sukcesu. Jej stosowanie odzwierciedla się w naszych kontaktach z konsumentami, odpowiedzialności wobec naszych pracowników, zrozumieniu naszych partnerów handlowych, solidności naszych dostawców i przede wszystkim w wysokim poziomie zaufania do naszych marek.

Storck zajmuje się produkcją i dystrybucją słodczy cenionych przez wielu ludzi we wszystkich częściach świata.

Wysoka jakość i wyjątkowość naszych produktów wnosi w ludzkie życie poczucie bezpieczeństwa, ciepła i komfort.

### WSZYSTKIE NASZE MARKI PRZYNOSZĄ LUDZIOM CHWILE RADOŚCI.

Produkty Storck kupowane są chętnie na całym świecie, ponieważ są wspaniałym połączeniem przyjemności i radości życia.

Nasze marki dostarczają zarówno dzieciom jak i dorosłym słodkich chwil w życiu, kiedy na przykład:

- Werther's Original podkreśla, że „Ty także jesteś kimś wyjątkowym!”
- jeśli chcesz komuś podziękować „merci, że jesteś tu”,
- nimm2 daje Ci „Łakocie i Witaminy”,
- jesteś szczęśliwy, ponieważ „zabawa tkwi w Toffifee”
- z Knoppersem "Dzień należy do Ciebie".

... lub jeśli pozwolisz wszystkie inne marki STORCK wniosą małe podziękowanie tak jak merci, zabawę z przyjaciółmi jak Mamba lub wspaniały smak jak RIESEN i IceFresh.

Produkty firmy Storck sprawiają, że życie staje się słodsze i szczęśliwsze.

## My w Storck Polska.

NASZE MARKI SĄ PO PROSTU CZĘŚCIĄ LUDZKIEGO ŻYCIA.

Coraz więcej ludzi docenia wartość produktów firmy Storck, bo wnoszą one chwile szczęścia do ich codzienności.

Każdego dnia ponad 6.24 miliona ludzi na całym świecie sięga po produkty Storck.

Od roku 1992 produkty Storck są obecne także na rynku polskim. W międzyczasie Storck zajął dzięki swoim znanym i lubianym wyrobom drugie miejsce, zarówno na rynku cukierków, jak i na rynku pralin.

Przyjemne odczucia konsumentów związane ze smakowaniem – merci, Tofffee, Knoppers, Werther's Original, nimm2, Mamba i IceFresh, oraz oczywiście ich wysoka jakość – budują zaufanie do naszej marki.

Dlatego produkty Storck zajmują stałe miejsce w życiu ludzi i stają się częścią ich świata:

Storck – Part of Your World.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ JEST PODSTAWĄ - LOJALNOŚĆ  
REZULTATEM.

To jest oczywiste, że firma która koncentruje się na ludziach uważa pracowników za swój największy kapitał.

Fakt, że Storck przez 100 lat, zdołał z powodzeniem rozwijać działalność jako firma rodzinna jest wynikiem pomyślnej współpracy między wieloma różnymi osobami, obdarzonymi różnorodnymi talentami.

Storck zawsze poważnie traktował kwestię odpowiedzialności za swoich pracowników. Dlatego słusznie można mówić o „Rodzinie Storck”, w której pracownicy czują się równie zobowiązani w stosunku do firmy jak ich pracodawcy - dzięki temu możemy mówić o przywiązaniu.

Jest to także powód, dla którego coraz więcej osób dołączyło do rodziny Storck, tak iż obecnie firma zatrudnia ponad 4,500 pracowników na całym świecie.

## My w Storck Polska.

Stały wzrost w Polsce umożliwił w roku 1997 założenie własnej spółki – Storck Polska Sp. z o.o. w Warszawie. Obecnie na sukces produktów pod marką Storck pracuje tu ok. 150 pracowników.

### ŚWIAT PEŁEN ZABAWY I RADOŚCI ŻYCIA.

Marki Storck wymyślone i stworzone zostały przez ludzi. Są one dostarczane tam, gdzie oczekują ich konsumenci – jest to w dzisiejszej dobie globalizacji już ponad 90 krajów.

Bowiem radość ze sprawiania sobie i innym przyjemności łączy wszystkich ludzi – niezależnie od ich narodowości, kultury czy koloru skóry.

Każdego dnia pracownicy Storck na całym świecie starają się uczynić życie ludzi trochę słodszy, bardziej przyjaznym i szczęśliwszym.

Ponieważ tam, gdzie jest Storck, uśmiecha się cały świat!  
Uśmiech na twarzach ludzi nam to powie:

**Storck – Part of Your World.**